

# Carta dei Valori

GOLD



La Carta dei Valori di Gold

## 1. Rispetto dei diritti fondamentali

Per garantire ad ogni dipendente e ad ogni interlocutore aziendale un quadro di riferimento certo e condiviso.

## 2. Trasparenza

Nei rapporti interpersonali e di lavoro per costruire relazioni di valore e progetti coinvolgenti.

## 3. Correttezza

Per decisioni e azioni che creino consenso intorno all'impresa e determinino iniziative all'insegna della fiducia.

## 4. Partecipazione

Come strumento di dialogo e confronto per rendere ogni obiettivo aziendale fattivamente condiviso e perseguito.

## 5. Distribuzione

Come approccio equo al valore aggiunto creato dall'impresa a beneficio degli stakeholder.

## 6. Tutela dell'ambiente

Con l'impegno di valorizzare ogni iniziativa concreta che possa contribuire a progetti di sviluppo sostenibili.

## 7. Formazione permanente

Per tutte le persone attraverso uno spirito costruttivo nel trasferimento di competenze e professionalità.

## 8. Innovazione

Come orientamento costante alla ricerca di soluzioni e percorsi aziendali capaci di migliorare processi e prodotti.

## 9. Qualità

Quale elemento culturale di ciascun soggetto coinvolto a ogni livello nel ciclo di vita dei prodotti e dei servizi.

## 10. Internazionalizzazione

Che significa capacità di programmare e operare iniziative su qualsiasi mercato con l'intento di diffondere e migliorare, accanto ai prodotti, la cultura aziendale.

GOLD

