

Carta dei Valori

GOLD



La Carta dei Valori di Gold

- 1. Rispetto dei diritti fondamentali**
Per garantire ad ogni dipendente e ad ogni interlocutore aziendale un quadro di riferimento certo e condiviso.
- 2. Trasparenza**
Nei rapporti interpersonali e di lavoro per costruire relazioni di valore e progetti coinvolgenti.
- 3. Correttezza**
Per decisioni e azioni che creino consenso intorno all'impresa e determinino iniziative all'insegna della fiducia.
- 4. Partecipazione**
Come strumento di dialogo e confronto per rendere ogni obiettivo aziendale fattivamente condiviso e perseguito.
- 5. Distribuzione**
Come approccio equo al valore aggiunto creato dall'impresa a beneficio degli stakeholder.
- 6. Tutela dell'ambiente**
Con l'impegno di valorizzare ogni iniziativa concreta che possa contribuire a progetti di sviluppo sostenibili.
- 7. Formazione permanente**
Per tutte le persone attraverso uno spirito costruttivo nel trasferimento di competenze e professionalità.
- 8. Innovazione**
Come orientamento costante alla ricerca di soluzioni e percorsi aziendali capaci di migliorare processi e prodotti.
- 9. Qualità**
Quale elemento culturale di ciascun soggetto coinvolto a ogni livello nel ciclo di vita dei prodotti e dei servizi.
- 10. Internazionalizzazione**
Che significa capacità di programmare e operare iniziative su qualsiasi mercato con l'intento di diffondere e migliorare, accanto ai prodotti, la cultura aziendale.

GOLD

